

Menu

- [01Nos sources](#)
- [02Service d'alertes](#)
- [03Fiches pratiques](#)
- [04Actualités des marchés publics](#)



Connexion

[Retour à la liste des appels d'offres et marchés publics](#)

Cet appel d'offres est clôturé Nous vous invitons à [retourner à l'accueil](#) ou à utiliser le moteur de recherche ci-dessus

Intitulé de l'appel d'offre public Appel d'offre Clôturé

Le présent marché a pour objet la définition de la stratégie, du plan d'actions et la mise en oeuvre de la communication sur le don de gamètes (spermatozoïdes et ovocytes) dans le cadre d'une assistance médicale à la procréation auprès du grand public et des professionnels de santé. Le présent...

- Appel d'offre public : européen
- **Date de parution : 21/12/2019**
- **Date de clôture : 27/01/2020**

• **BOAMP**

- - Localisation : 93 - Seine-Saint-Denis (Île-de-France)
 - AAPC
 - services
 - Procédure : formalisée
- Secteur d'activité : Etudes, conseil, services aux entreprises | Imprimés et produits connexes

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur public

Agence de la biomédecine
1 AV DU STADE DE FRANCE

93212 Saint denis la plaine cedex

Texte légal de l'appel d'offre (marché public)

Département(s) de publication : **93, 75**
Annonce No **19-189037**

[I.II.III.IV.VI.](#)

AVIS DE MARCHÉ

Directive 2014/24/UE

Le présent avis constitue un appel à la concurrence

Section I : Pouvoir adjudicateur

I.1) NOM ET ADRESSES

Agence de la biomédecine, Numéro national d'identification : 18009258700013, 1 AV DU STADE DE FRANCE, Point(s) de contact : Pôle achats, 93212, Saint denis la plaine Cedex, F, Téléphone : (+33) 1 55 93 65 80, Courriel : nora.ducout@biomedecine.fr, Code NUTS : FR106

Adresse(s) internet :

Adresse principale : <http://www.agence-biomedecine.fr>

Adresse du profil acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.jsp>

I.2) PROCÉDURE CONJOINTE

I.3) COMMUNICATION

L'accès aux documents du marché est restreint. De plus amples informations peuvent être obtenues à l'adresse suivante : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2019_vpjjhChdTd

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues :

le ou les point(s) de contact susmentionné(s)

Les offres ou les demandes de participation doivent être envoyées :

par voie électronique à l'adresse : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2019_vpjjhChdTd

I.4) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR

Agence/office national(e) ou fédéral(e)

I.5) ACTIVITÉ PRINCIPALE

Santé

Section II : Objet

II.1) ÉTENDUE DU MARCHÉ

II.1.1) Intitulé : Définition de la stratégie, du plan d'actions et mise en œuvre de la communication sur le don de gamètes (spermatozoïdes et ovocytes) dans le cadre d'une assistance médicale à la procréation

Numéro de référence : DC 19-60 COM/ND

II.1.2) Code CPV principal :

Descripteur principal : 79341100

Descripteur supplémentaire :

II.1.3) Type de marché

Services

II.1.4) Description succincte : Le présent marché a pour objet la définition de la stratégie, du plan d'actions et la mise en oeuvre de la communication sur le don de gamètes (spermatozoïdes et ovocytes) dans le cadre d'une assistance médicale à la procréation auprès du grand public et des professionnels de santé. Le présent marché inclut plus particulièrement la mise en place de campagnes nationales de recrutement de donneurs de spermatozoïdes et de donneuses d'ovocytes, et toutes autres actions de communication d'opportunité en fonction de l'actualité.

II.1.5) Valeur totale estimée :

Valeur hors TVA : euros

II.1.6) Information sur les lots :

Ce marché est divisé en lots : non

II.2) DESCRIPTION

II.2.1) Intitulé :

Lot no :

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

Code CPV principal : 79341400

Descripteur supplémentaire :

Code CPV principal : 79341100

Descripteur supplémentaire :

Code CPV principal : 79341000

Descripteur supplémentaire :

Code CPV principal : 79340000

Descripteur supplémentaire :

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FR

Lieu principal d'exécution : France métropolitaine et Dom

II.2.4) Description des prestations : Le présent marché a pour objet la définition de la stratégie, du plan d'actions et la mise en oeuvre de la communication sur le don de gamètes (spermatozoïdes et ovocytes) dans le cadre d'une assistance médicale à la procréation auprès du grand public et des professionnels de santé. Le présent marché inclut plus particulièrement la mise en place de campagnes nationales de recrutement de donneurs de spermatozoïdes et de donneuses d'ovocytes, et toutes autres actions de communication d'opportunité en fonction de l'actualité. Il poursuit les objectifs suivants :- Informer sur la loi, notamment sur les modifications qui, le cas échéant, auront été apportées dans le cadre de la révision de la loi relative à la bioéthique;- Faire de la pédagogie et sensibiliser pour susciter le don en toute connaissance de cause; - Augmenter le nombre de donneurs de spermatozoïdes et de donneuses d'ovocytes; - Diversifier les origines géographiques des donneurs. Concernant la communication auprès des professionnels de santé, l'objectif est de les aider à mieux faire connaître cette activité auprès de leur patientèle et des publics qu'ils côtoient. Il convient de noter que l'actuelle révision de la loi de bioéthique aura une incidence directe importante sur les stratégies de communication qui devront être mises en oeuvre dans les années à venir sur le don de gamètes.

II.2.5) Critères d'attribution

Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

II.2.6) Valeur estimée

Valeur hors TVA : euros

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : Le présent accord-cadre est conclu pour une durée d'un (1) an. Il est ensuite reconductible annuellement par tacite reconduction dans la limite des crédits budgétaires disponibles et sans que sa durée maximale ne dépasse quatre (4) ans.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

Nombre minimal envisagé : 3 / Nombre maximal : 4

Critères objectifs de limitation du nombre de candidats : Au vu des pièces et renseignements fournis, le pouvoir adjudicateur éliminera, sauf décision de sa part de régulariser les dossiers de candidature dans un délai qui ne saurait être supérieur à 10 jours, les candidats dont la candidature n'est pas recevable, pour absence d'une ou plusieurs pièces obligatoires demandées. Les candidats admis au dialogue seront sélectionnés après un classement opéré sur la base des critères suivants : - capacité professionnelle : 70 % (jugée au regard de la qualité des références présentées en adéquation avec l'objet du marché) - capacité technique : 25 % (jugée au regard des moyens humains et de la qualité des différents profils présentés) - capacités économiques et financières : 5 %

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : oui

II.2.11) Information sur les options

Options : non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non

Identification du projet :

II.2.14) Informations complémentaires : Le budget minimum alloué à la campagne est de 800.000 euros TTC annuel, sans montant maximum. Compte-tenu de la révision de la loi de bioéthique et des enjeux, un budget complémentaire annuel pourra être affecté. Ce budget complémentaire pourrait être compris dans une fourchette de 1 à 2 M euro(s).

Section III : Renseignements d'ordre juridique, économique, financier et technique

III.1) CONDITIONS DE PARTICIPATION

III.1.1) Habilitation à exercer l'activité professionnelle, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession

Liste et description succincte des conditions : - la lettre de candidature suivant le modèle DC1 (téléchargeable <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-candidat>). En cas de candidature en groupement, le candidat précise la forme du groupement et désigne le mandataire du groupement. La même entreprise ne peut faire partie de plusieurs groupements concurrents. De même, il est interdit à tout candidat de présenter une candidature en agissant à la fois en qualité de candidat individuel et de membre d'un ou plusieurs groupements. Si le candidat est en redressement judiciaire, il devra produire la copie du ou des jugements prononcés.

III.1.2) Capacité économique et financière

Liste et description succincte des critères de sélection : La déclaration du candidat, suivant le modèle DC2 ou équivalent intégralement renseignée avec notamment Indication du chiffre d'affaires global et du chiffre d'affaires concernant les services objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices. Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années. En cas de candidature en groupement, les documents demandés sont produits par chacun des membres.

Niveau(x) spécifique(s) minimal/minimaux exigé(s) :

III.1.3) Capacité technique et professionnelle

Liste et description succincte des critères de sélection, indication des informations et documents requis : 1- Indication des titres d'études et de l'expérience professionnelle du (des) responsable(s) et exécutants de la prestation de service envisagée dans le domaine des campagnes d'information grand public. 2- présentation de 4 références clients pour des services effectués au cours des 3 dernières années avec le montant, le contact et les coordonnées téléphoniques du client concerné, dont deux références argumentées de campagne d'information grand public (problématique, solutions proposées et résultats) d'intérêt général ou induisant une meilleure connaissance du sujet, ou une construction d'image, ou un changement de comportement. Les candidats ne disposant pas des références demandées pour justifier de leur expérience peuvent présenter tout moyens de preuve équivalent en rapport et proportionné avec l'objet du marché permettant de justifier d'un niveau de compétences professionnelles suffisant pour exécuter le marché.

Niveau(x) spécifique(s) minimal/minimaux exigé(s) :

III.1.5) Informations sur les marchés réservés :

III.2) CONDITIONS LIÉES AU MARCHÉ

III.2.1) Information relative à la profession

Références des dispositions législatives, réglementaires ou administratives applicables :

III.2.2) Conditions particulières d'exécution :

III.2.3) Informations sur les membres du personnel responsables de l'exécution du marché

III.2.4) Marché éligible au MPS

La transmission et la vérification des documents de candidatures peut être effectuée par le dispositif Marché public simplifié sur présentation du numéro de SIRET : NON

Section IV : Procédure

IV.1) DESCRIPTION

IV.1.1) Type de procédure

Dialogue compétitif

IV.1.3) Informations sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

Le marché implique la mise en place d'un accord-cadre

Accord-cadre avec un seul opérateur

Dans le cas d'accords-cadres - justification d'une durée dépassant quatre ans :

IV.1.4) Informations sur la réduction du nombre de solutions ou d'offres durant la négociation ou le dialogue

IV.1.5) Information sur la négociation

IV.1.6) Enchère électronique :

IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics : non

IV.2) RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF

IV.2.1) Publication antérieure relative à la présente procédure

Numéro de l'avis au JO série S : 2016/S 235-428436

IV.2.2) Date limite de réception des offres ou des demandes de participation

27 janvier 2020 - 12:00

IV.2.3) Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés

Date : 16 mars 2020

IV.2.4) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation :

français

IV.2.6) Délai minimal pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre :

L'offre doit être valable jusqu'au :

ou

Durée en mois : 6 (A compter de la date limite de réception des offres)

IV.2.7) Modalité d'ouverture des offres

Informations sur les personnes autorisées et les modalités d'ouverture :

Section VI : Renseignements complémentaires

VI.1) RENOUELEMENT

Il s'agit d'un marché renouvelable

Calendrier prévisionnel de publication des prochains avis : DECEMBRE 2023

VI.2) INFORMATIONS SUR LES ÉCHANGES ÉLECTRONIQUES

La commande en ligne sera utilisée

La facturation en ligne sera acceptée

VI.3) INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Procédure de dialogue compétitif passée en application des dispositions des articles L. 2124-4 et R. 2161-24 à R.2161-31 du code de la commande publique. Le dialogue compétitif est une procédure restreinte au cours de laquelle seront sélectionnés 4 opérateurs économiques maximum auxquels sera remis le programme fonctionnel. Le présent marché fait l'objet d'une procédure dématérialisée sur le site <https://www.achatpublic.com>. Les candidats ont l'obligation de déposer leur candidature par voie dématérialisée. Le candidat a la possibilité de transmettre une copie de sauvegarde sur support papier. Cette copie de sauvegarde doit impérativement parvenir dans les délais impartis pour la remise des candidatures et comportait la mention "Ne pas ouvrir - nom du candidat - copie de sauvegarde pour le marché no DC 19-60 Com/Nd". Les dossiers qui parviendraient hors délai ainsi que ceux ne respectant pas les dispositions indiquées ci-dessus ne seront pas retenus. Modalités essentielle de financement et de paiement : financement sur le budget propre de l'établissement, paiement par virement administratif dans un délai global de paiement de 30 jours maximum

VI.4) PROCÉDURES DE RECOURS

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours :

Tribunal administratif de Montreuil, 7 rue Catherine-Puig, 93100, Montreuil, F, Téléphone : (+33) 1 49 20 20 00, Courriel : greffe.ta-montreuil@juradm.fr, Fax : (+33) 1 49 20 20 99

VI.4.2) Organe chargé des procédures de médiation :

Comité consultatif interdépartemental de Versailles de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics, 5 rue Leblanc, 75911, Paris, F, Téléphone : (+33) 1 82 52 42 67, Courriel : ccira@paris-idf.gouv.fr, Fax : (+33) 1 82 52 42 95

VI.4.3) Introduction de recours :

Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Recours pour excès de pouvoir dans un délai de 2 mois à compter de la notification ou de la publication de l'acte attaqué.-Le référé précontractuel peut être introduit contre la procédure initiée par le pouvoir adjudicateur dans les conditions de l'article L551-1 du CJA, pendant toute la procédure de passation du contrat jusqu'à sa signature.-Référé contractuel : après la signature, le contrat conclu pourra faire l'objet d'un référé contractuel dans les conditions définies aux articles L551-13 à L551-23 du CJA dans un délai de 1 mois à compter de la date de publication de l'avis d'attribution ou de six mois à compter de la signature du contrat en cas de défaut de publication de cet avis.-Recours de pleine juridiction en contestation de validité du contrat pour tout tiers justifiant d'un intérêt lésé dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées relatives à l'attribution et la conclusion du contrat (CE, 4 avril 2014 - département du Tarn et Garonne).

VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours :

Greffe du tribunal administratif, 7 rue Catherine-Puig, 93100, Montreuil, F, Téléphone : (+33) 1 49 20 20 00, Courriel : greffe.ta-montreuil@juradm.fr, Fax : (+33) 1 49 20 20 99

VI.5) DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS
19 décembre 2019

-
-
-

- [Visualiser au format html](#)
- [Détail de l'appel d'offres public](#)

Appels d'offres à proximité

- [001 Rénovation des installations de ventilation naturelle hybride de marque Astato type Navair de 15 bâtiments de la résidence La Fontaine](#)
- [002 Maîtrise d'oeuvre pour travaux d'entretien d'un ouvrage d'art, Ecquebouille](#)
- [003 Réhabilitation et mise en accessibilité de la mairie et de l'école](#)
- [004 Construction d'une résidence seniors au Châtelet-en-Brie](#)
- [005 Travaux d'aménagement-extension de l'école et abords à Cocherel](#)

Appels d'offres de la même source



- [001 Accompagnement à la mise en place du compostage partagé et au broyage de déchets verts de proximité](#)
- [002 Le marché concerne les missions de maîtrise d'oeuvre de base au sens de l'article 15 du décret no 93-1268 du 29 novembre 1993. L'équipe de maîtrise d'oeuvre sera chargée des missions de base suivantes : ESQ - APS - PRO - DCE et ACT - VISA - EXE Partielle - DET et AOR, ainsi que des missions complémentaires OPC - Etude et gestion de la mise en place d'une structure provisoire. Elle aura également des missions de maîtrise d'oeuvre complémentaires relatives aux études et labellisation BEPOS](#)
- [003 PharmSERA ☐ Médicaments et produits du domaine pharmaceutique AO 20MED](#)
- [004 Missions d'assistance et d'expertise financière](#)

- [005 La présente consultation concerne l'achat, l'installation et la maintenance de Défibrillateurs Automatisés Externes \(Dae\) dans les collèges et halles de sports du Conseil Départemental de l'Hérault. La consultation initiale a été déclarée sans suite au motif d'une erreur dans le cahier des charges, rendant les offres inexploitable. Forme de marché : ordinaire. Attribution d'un marché unique](#)



Livre blanc

PME - TPE : Guide pratique pour remporter des marchés publics

[Découvrir](#)

[Remonter en haut de page](#)

Informations complémentaires du portail d'appels d'offres publics France Marchés

Suivez-nous

Retrouvez le portail d'appels d'offres publics France Marchés sur les réseaux sociaux et suivez toutes nos actualités.

-
-
-

Abonnement newsletter

Abonnez-vous à notre newsletter mensuelle pour vous tenir informé de l'actualité des appels d'offres et des marchés publics.

Saisissez votre adresse email...

Inscription

Appels d'offres publics en région

- [Auvergne-Rhône-Alpes](#)
- [Bourgogne-Franche-Comté](#)
- [Bretagne](#)
- [Centre - Val de Loire](#)
- [Corse](#)
- [DOM-TOM](#)
- [Grand-Est](#)

- [Hauts-de-France](#)
- [Île-de-France](#)
- [Normandie](#)
- [Nouvelle Aquitaine](#)
- [Occitanie](#)
- [Pays de la Loire](#)
- [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)

Appels d'offres publics par thématique

- [Assurance](#)
- [Bâtiment/BTP](#)
- [Communication](#)
- [Conseil](#)
- [Construction](#)
- [Environnement](#)
- [Formation](#)
- [Internet/Web](#)
- [Photovoltaïque](#)
- [Propreté](#)
- [Santé](#)
- [Sécurité](#)
- [Traduction](#)
- [Transport](#)
- [Travaux](#)

©2016 France Marchés, conçu par Redpoint & Creativepark.

- [Lexique](#)
- [Aide](#)
- [FAQ](#)
- [CGU](#)
- [Politique de confidentialité](#)
- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Contact](#)

Compte Abonné France Marchés

Création d'un compte

[Créer mon compte](#)

Se connecter

- Email
- Mot de passe
- Se souvenir de moi [Mot de passe perdu](#)

Connexion